


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология взаимоотношений «провизор-потребитель»» по специальности 33.01.05. «Фармация»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов культуры общения, развития навыков взаимодействия с потребителем в проблемных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- Дать представление о видах и формах общения.
- Повысить личностные ресурсы студентов (коммуникабельность, способствовать формированию положительной самооценки и позитивного мышления), обеспечивающих основу успешного взаимодействия в сфере оказания медицинских услуг.
- Сформировать знания об особенностях взаимоотношений между фармацевтическим работником и пациентом; изучить типы психологического взаимодействия и установления психологического контакта с потребителем.


2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психология взаимоотношений «провизор – потребитель» относится к Блоку 1 «Дисциплины», Вариативная часть, дисциплины по выбору. Изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Для её изучения необходимы следующие компетенции, знания и умения из предшествующих дисциплин как входные:

- по «Биоэтике» - формирование комплаентности пациента, способность и готовность анализировать социально- значимые проблемы и процессы, способностью и готовностью к логическому и аргументированному анализу, публичной речи, ведению дискуссии и полемики, к осуществлению сотрудничества и решению конфликтов, толерантность, способностью и готовностью оказывать консультативную помощь населению по вопросам применения и совместимости лекарственных средств и фармацевтических товаров, организации рекламы в соответствии с законодательства. Знать морально-этические нормы и принципы профессиональной деятельности. Владеть навыками аргументированного решения проблемных этико-правовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров; принципами фармацевтической деонтологии и этики; навыками психологически обоснованного общения.
- по «Психологии и педагогике» - особенности психики человека различных возрастных групп; принципы ведения дискуссий в условиях плюрализма мнений и основные способы разрешения конфликтов.
- по «Латинскому языку» и «Фармацевтической терминологии» - уметь использовать не менее 900 терминологических единиц терминоэлементов в рамках устной и письменной коммуникации.
- по «Иностранному языку» - знать лексический минимум в объёме, необходимом для возможности профессионально – ориентированной коммуникации и получения информации из зарубежных источников.

Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

клиническая фармакология, управление и экономика фармации, организация фармацевтического дела, фармацевтический маркетинг и предпринимательство.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

- Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.(ПК-3)


В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные причины появления дисциплины «Психология взаимоотношений «провизор-потребитель»», сущность ее предмета и основные задачи, основную терминологию биоэтики;
- место Психологии взаимоотношений «провизор-потребитель» в истории этической мысли;
- основные этические и правовые документы, регламентирующие нравственно-этические аспекты
- деятельности врача и фармацевтического работника России.
- специфику взаимоотношений «провизор-потребитель лекарственных средств и других фармацевтических товаров»;
- морально-этические нормы и принципы, относящиеся к профессиональной деятельности фармацевтического работника;
- основные категории психологической и педагогической наук – «психика», «сознание», «бессознательное», «поведение», «личность», «образование», «обучение» и другие
- роль сознания и бессознательного в регуляции поведения;
- основные функции психики, современные проблемы психологической науки;
- взаимосвязь обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;
- основные направления психологии, общие и индивидуальные особенности психики детей, подростков и взрослого человека, психологию личности и малых групп;
- современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги лекарственных препаратов;
- основы фармацевтической гомеопатии;
- особенности изготовления и дозирования различных гомеопатических препаратов.

Уметь:

- ориентироваться в решении основных нравственно-этических проблем в различных сферах социума;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


- участвовать в различных сферах фармацевтической деятельности, руководствуясь принципом гуманизма;
- строить общение с потребителем лекарственных средств и других фармацевтических товаров с учетом психологических особенностей;
- применять в будущей профессиональной деятельности основные нормы и принципы фармацевтической этики;
- применять биоэтические знания для профессионального самосовершенствования;
- выступать перед аудиторией, свободно вести дискуссии по биоэтическим проблемам современной фармацевтической деятельности.
- ориентироваться в современных проблемах психологической науки;
- дать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей, характера, интерпретировать собственные психические состояния,
- анализировать психологические особенности человека;
- составлять психологический портрет и проводить самоанализ на основе психологических методик;
- строить общение с людьми с учётом их психологических особенностей;
- анализировать психологические ситуации, возникающие в профессиональной деятельности провизора.
- проводить информационно-просветительскую работу по рациональному применению лекарственных препаратов;
- рассчитывать массы исходных субстанций и вспомогательных веществ с целью получения соответствующего разведения

Владеть:

- навыками аргументированного решения проблемных этико-правовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителя лекарственных средств и других фармацевтических товаров;
- принципами фармацевтической деонтологии и этики;
- способами разрешения этических конфликтов в профессиональной деятельности;
- навыками психологически обоснованного общения;
- выстраивать социальные взаимоотношения на принципах толерантности и взаимоуважения, а также оказывать помощь людям, независимо от их расово-этнической и конфессиональной принадлежности;
- самосовершенствоваться и развиваться на основе рефлексии своей деятельности, адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности, формировать новые идеи;
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, осуществлять просветительскую и воспитательную деятельность в сфере публичной и частной жизни, применять различные методы пропаганды научных достижений.
- навыками оказания консультативной помощи по правилам приема и режиму дозирования лекарственных препаратов;
- основными правилами изготовления гомеопатических препаратов и навыками выписывания рецепта на гомеопатическое средство.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм, практические занятия.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, подготовка докладов, повтор изученного материала, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, реферат, ситуационные задачи, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет в 5-м семестре.